



TEILZEITREISENDER

Kurzreiseblog

MEDIENKIT 2023



# TEILZEITREISENDER

## Kurzreiseblog

Seit 2013 finden interessierte Leser auf [teilzeitreisender.de](http://teilzeitreisender.de) spannende Artikel über **Kurzreisen in Deutschland, Europa** und manchmal auch in der ganzen Welt. Die meisten Artikel handeln von **Städtereisen**, besonders beliebt ist das Thema **Mädelswochenende, Museen** und Touristenkarten. Die Hauptleserschaft (89 %) wohnt in NRW, weshalb vor allem regionale **Empfehlungen für Ausflüge, Botanische Gärten, Burgruinen** und auch **Wellness** häufig gesucht werden. Ebenfalls sehr beliebt sind **Reisen mit der Bahn** – hier haben wir neben Museen zum Thema und Nachtzugfahrten auch Roadtrips (z.B. durch Wales) für Leser aufbereitet. Aktuell im Trend ist das Thema "**Außergewöhnlich Schlafen**",

Im **Jubiläumsjahr 2023** haben wir mit den Themenmonate spannende Schwerpunkte aufgegriffen. Verschiedene **Aktionen** auf Social Media runden die monatlichen Aktionen ab.

### Gesamtreichweite

54.653

Seitenaufrufe pro  
Monat (Stand 10/2023)

32.474

Gesamtzahl der  
einmaligen  
monatlichen Besucher

1.270

Anzahl der Artikel auf  
Teilzeitreisender.de

### Social Media –

### Statistiken

Stand 10/2023)

<b>Facebook</b>	4.200
<b>X</b>	4.977
<b>Instagram</b>	4.656
<b>Tik Tok</b>	2.566
<b>Pinterest</b>	1.780

### Inhaberin & Team

#### **JANETT SCHINDLER**

Reiseblogger

Schon immer war ich ein großer Fan von Kurzreisen. Aus der Idee entstand 2013 ein Reiseblog. Neben meinen eigenen Schwerpunkten (Bahnreisen, Mädelsstrips, Touristenkarten) habe ich ein Team aus Autoren aufgebaut. Monique steht für Kulinarik, Madeleine für Familie, Kerstin und René für Romantik, Andreas für Aktivurlaub und Camping, Sonja und Jens für Wandern, Motorsport und Fotografie. Kai und Katja haben sich dem Thema Abenteuer verschrieben.



## Zielgruppe

Etwa 30% der Leser sind zwischen 35 – 45 Jahre alt. Circa 58 % unserer Leserschaft ist weiblich und 98 % unserer Leser sind aus Deutschland.

## Kooperationen

Die folgenden Kooperationsmöglichkeiten sind möglich:

- Kampagnen zum Thema Kurzreise (Beitrag & Social Media)
- Sponsored Posts zu Reiseaffinen Themen (Beitrag & Social Media)
- Vorstellung von Produkten, Touristenkarten, Bücher (Beitrag & Social Media)
- Gewinnspiele (Beitrag und Social Media)
- Gastbeiträge auf Cooperate Blogs, Zeitungsartikel, Broschüren
- Rechteverkauf für Bilder oder Videos
- Workshops & Vorträge zu Reiseaffinen Themen

Bei Interesse finden Sie alle weiteren Informationen und Regelungen unter [teilzeitreisender.de/mediendaten](https://teilzeitreisender.de/mediendaten)

## Unsere Kunden



Unsere Referenzen und Werbebeiträge finden Sie [hier](#).

# Weiteres Portfolio

Janett Schindler



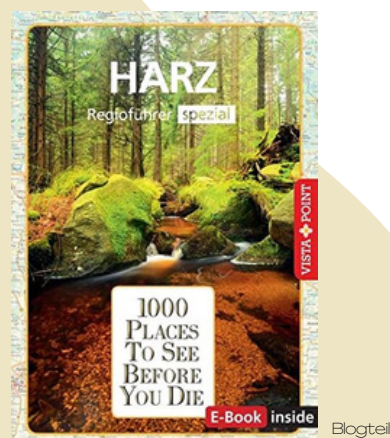
Andere Blogprojekte:

Teilzeitwandern.de

Stand 10/2023)

<b>Blog</b>	3.825
<b>Instagram</b>	856
<b>Facebook</b>	96

Bücher:



Blogteil