



TEILZEITREISENDER

Kurzreiseblog

MEDIENKIT 2024



Seit 2013 finden interessierte Leser auf teilverzeitreisender.de spannende Artikel über **Kurzreisen in Deutschland, Europa** und manchmal auch in der ganzen Welt. Die meisten Artikel handeln von **Städtereisen**, besonders beliebt ist das Thema **Mädelswochenende, Museen** und Touristenkarten. Die Hauptleserschaft (89 %) wohnt in NRW, weshalb vor allem regionale **Empfehlungen für Ausflüge, Botanische Gärten, Burgruinen** und auch **Wellness** häufig gesucht werden. Ebenfalls sehr beliebt sind **Reisen mit der Bahn** – hier haben wir neben Museen zum Thema und Nachtzugfahrten auch Roadtrips (z.B. durch Wales) für Leser aufbereitet. Aktuell im Trend ist das Thema "**Außergewöhnlich Schlafen**",

2024 haben wir den Schwerpunkt Slow Travel und Gesundheit aufgegriffen..

Gesamtreichweite

62.639

Seitenaufrufe pro Monat (Stand 07/2024)

45.856

Gesamtzahl der einmaligen monatlichen Besucher

1.345

Anzahl der Artikel auf teilverzeitreisender.de

Social Media –

Statistiken

Stand 04/2024)

Facebook 4.384

X 4.937

Instagram 4.656

Tik Tok 2.932

Pinterest 1.756

Aktiv bei Treads, LinkedIn, Xing

Inhaberin & Team

JANETT SCHINDLER

Reiseblogger

Schon immer war ich ein großer Fan von Kurzreisen. Aus der Idee entstand 2013 ein Reiseblog. Neben meinen eigenen Schwerpunkten (Bahnreisen, Mädelsstrips, Touristenkarten) habe ich ein Team aus Autoren aufgebaut. Monique steht für Kulinarik, Madeleine für Familie und Urlaub mit Hund, Kerstin und René für Slow Travel, Andreas für Aktivurlaub und Camping, Thomas für Kultur, Beate für Urlaub Ü60, Nadine für Low Budget Urlaub und Kai hat sich dem Thema Abenteuer verschrieben.



Zielgruppe

Etwa 30% der Leser sind zwischen 35 – 45 Jahre alt. Circa 58 % unserer Leserschaft ist weiblich und 98 % unserer Leser sind aus Deutschland.

Kooperationen

Die folgenden Kooperationsmöglichkeiten sind möglich:

- Kampagnen zum Thema Kurzreise (Beitrag & Social Media)
- Sponsored Posts zu Reiseaffinen Themen (Beitrag & Social Media)
- Vorstellung von Produkten, Touristenkarten, Bücher (Beitrag & Social Media)
- Gewinnspiele (Beitrag und Social Media)
- Gastbeiträge auf Cooperate Blogs, Zeitungsartikel, Broschüren
- Rechteverkauf für Bilder oder Videos
- Workshops & Vorträge zu Reiseaffinen Themen

Bei Interesse finden Sie alle weiteren Informationen und Regelungen unter teilzeitreisender.de/mediendaten

Unsere Kunden



Unsere Referenzen und Werbebeiträge finden Sie [hier](#).

Weiteres Portfolio

Janett Schindler



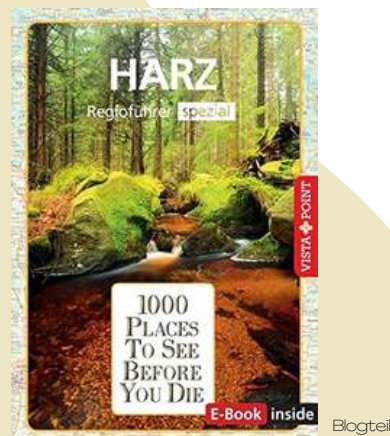
Andere Blogprojekte:

Teilzeitwandern.de

Stand 07/2024

Blog	6.185
Instagram	865
Facebook	131

Bücher:



Blogteil