



TEILZEITREISENDER

Kurzreiseblog

MEDIENKIT 2025



Seit 2013 finden interessierte Leser auf teilstzeitreisender.de spannende Artikel über **Kurzreisen in Deutschland, Europa** und manchmal auch in der ganzen Welt. Die meisten Artikel handeln von **Städtereisen**, besonders beliebt ist das Thema **Mädelswochenende, Museen** und Touristenkarten. Die Hauptleserschaft (89 %) wohnt in NRW, weshalb vor allem regionale **Empfehlungen für Ausflüge, Botanische Gärten, Burgruinen** und auch **Wellness** häufig gesucht werden. Ebenfalls sehr beliebt sind **Reisen mit der Bahn** – hier haben wir neben Museen zum Thema und Nachtzugfahrten auch Roadtrips (z.B. durch Wales) für Leser aufbereitet. Aktuell im Trend ist das Thema "**Außergewöhnlich Schlafen**",

2025 gibt es die Schwerpunkte Gesundheit, Städtetrips und Mädelswochenende

Gesamtreichweite

415.611

Seitenaufrufe pro Jahr
(Stand 2024)

47.255

Gesamtzahl
monatliche Besucher
(12/24)

1.370

Anzahl der Artikel auf
Teilzeitreisender.de

Social Media –

Statistiken

Stand 12/2024)

Facebook 4.379

Threads 701

Instagram 4.655

Tik Tok 2.970

Pinterest 1.864

Aktiv bei ,LinkedIn,

Inhaberin & Team

JANETT SCHINDLER

Reiseblogger

Schon immer war ich ein großer Fan von Kurzreisen. Aus der Idee entstand 2013 ein Reiseblog. Neben meinen eigenen Schwerpunkten (Bahnreisen, Mädelsstrips, Touristenkarten) habe ich ein Team aus Autoren aufgebaut. Monique steht für Kulinarik, Madeleine für Familie und Urlaub mit Hund, Kerstin und René für Slow Travel, Andreas für Aktivurlaub und Camping, Thomas für Kultur, Beate für Urlaub Ü60, Nadine für Low Budget Urlaub und Kai hat sich dem Thema Abenteuer verschrieben.



Zielgruppe

Etwa 30% der Leser sind zwischen 40 – 50 Jahre alt. Circa 58 % unserer Leserschaft ist weiblich und 98 % unserer Leser sind aus Deutschland.

Kooperationen

Die folgenden Kooperationsmöglichkeiten sind möglich:

- Kampagnen zum Thema Kurzreise (Beitrag & Social Media)
- Sponsored Posts zu Reiseaffinen Themen (Beitrag & Social Media)
- Vorstellung von Produkten, Touristenkarten, Bücher (Beitrag & Social Media)
- Gewinnspiele (Beitrag und Social Media)
- Gastbeiträge auf Cooperate Blogs, Zeitungsartikel, Broschüren
- Rechteverkauf für Bilder oder Videos
- Workshops & Vorträge zu Reiseaffinen Themen

Bei Interesse finden Sie alle weiteren Informationen und Regelungen unter teilzeitreisender.de/mediendaten

Unsere Kunden



Unsere Referenzen und Werbebeiträge finden Sie [hier](#).

Weiteres Portfolio

Janett Schindler



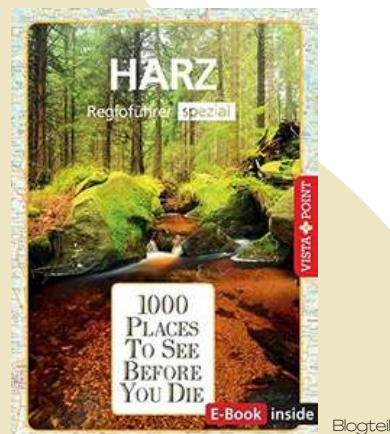
Andere Blogprojekte:

Teilzeitwandern.de

Stand 2024

Blog	36.353
Instagram	866
Facebook	131

Bücher:



Blogteil