



TEILZEITREISENDER

Kurzreiseblog

MEDIENKIT

2025/2026



Seit 2013 finden interessierte Leser auf teilzeitreisender.de spannende Artikel über **Kurzreisen in Deutschland, Europa** und manchmal auch in der ganzen Welt. Die meisten Artikel handeln von **Städtereisen**, besonders beliebt ist das Thema **Mädelswochenende, Museen** und Touristenkarten.

Die Hauptleserschaft (89 %) wohnt in NRW, weshalb vor allem regionale **Empfehlungen für Ausflüge, Botanische Gärten, Burgruinen** und auch **Wellness** häufig gesucht werden. Ebenfalls sehr beliebt sind **Reisen mit der Bahn**. Aktuell im Trend ist das Thema "**Außergewöhnlich Schlafen**" und Ideen für einen Mädelsstag.

2026 gibt es die Schwerpunkte Städtetrips, Antike in Deutschland sowie Mädelswochenende(n)

Gesamtreichweite

382.629

Seitenaufrufe pro Jahr
(Stand 12.2025)

52.433

max. Gesamtzahl
monatliche Besucher
(08/25)

1.450

Anzahl der Artikel auf
Teilzeitreisender.de

Social Media – Statistiken

Stand 12/2024)

Facebook 4.269

Threads 735

Instagram 4.692

Tik Tok 2.994

Pinterest 1.856

Aktiv bei ,LinkedIn,

Inhaberin & Team

JANETT SCHINDLER

Reiseblogger

Schon immer war ich ein großer Fan von Kurzreisen. Aus der Idee entstand 2013 ein Reiseblog. Neben meinen eigenen Schwerpunkten (Bahnreisen, Mädelsstrips, Touristenkarten) habe ich ein Team aus Autoren aufgebaut. Monique steht für Kulinarik, Madeleine für Familie und Urlaub mit Hund, Kerstin und René für Slow Travel, Andreas für Aktivurlaub und Camping, Thomas für Kultur, Beate für Urlaub Ü60, Nadine für Low Budget Urlaub und Kai hat sich dem Thema Abenteuer verschrieben.



Zielgruppe

Etwa 30% der Leser sind zwischen 40 – 50 Jahre alt. Circa 58 % unserer Leserschaft ist weiblich und 98 % unserer Leser sind aus Deutschland.

Kooperationen

Die folgenden Kooperationsmöglichkeiten sind möglich:

- Kampagnen zum Thema Kurzreise (Beitrag & Social Media)
- Sponsored Posts zu Reiseaffinen Themen (Beitrag & Social Media)
- Vorstellung von Produkten, Touristenkarten, Bücher (Beitrag & Social Media)
- Gewinnspiele (Beitrag und Social Media)
- Gastbeiträge auf Cooperate Blogs, Zeitungsartikel, Broschüren
- Verkauf von Bildern oder Videos
- Workshops & Vorträge zu Reiseaffinen Themen

Bei Interesse finden Sie alle weiteren Informationen und Regelungen unter teilzeitreisender.de/mediendaten

Unsere Kunden



Unsere Referenzen und Werbebeiträge finden Sie [hier](#).

Weiteres Portfolio

Janett Schindler



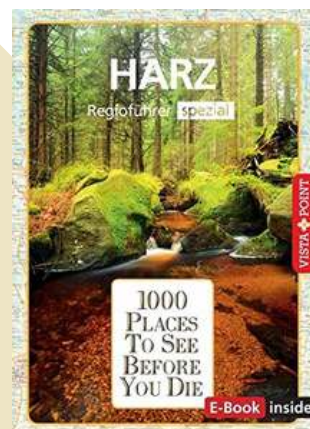
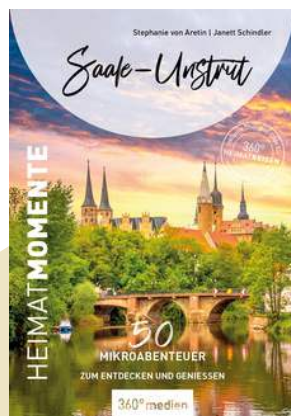
Andere Blogprojekte:

Teilzeitwandern.de

Stand 2024

Blog	36.353
Instagram	844
Facebook	133

Bücher:



Blogtel