



TEILZEITREISENDER

Kurzreiseblog

MEDIAKIT

2026



Seit 2013 finden interessierte Leser auf teilzeitreisender.de spannende Artikel über **Kurzreisen in Deutschland, Europa** und manchmal auch in der ganzen Welt. Die meisten Artikel handeln von **Städtereisen**, besonders beliebt ist das Thema **Mädelswochenende, Museen** und Touristenkarten.

Die Hauptleserschaft (89 %) wohnt in NRW, weshalb vor allem regionale **Empfehlungen für Ausflüge, Botanische Gärten, Burgruinen** und auch **Wellness** häufig gesucht werden. Ebenfalls sehr beliebt sind **Reisen mit der Bahn**. Aktuell im Trend ist das Thema "**Außergewöhnlich Schlafen**" und Ideen für einen Mädelsstag.

2026 gibt es die Schwerpunkte Städtetrips, Hansestädte sowie Mädelswochenende(n)

Gesamtreichweite

80.810

Seitenaufrufe
(07/.26)

57.064

monatliche Besucher
(07/26)

1.448

Anzahl der Artikel auf
Teilzeitreisender.de

Social Media – Statistiken

Stand 07/26

Facebook 4.252

Threads 738

Instagram 4.636

Tik Tok 3.037

Pinterest 1.845

Aktiv bei ,LinkedIn,

Inhaberin & Team

JANETT SCHINDLER

Reiseblogger

Ich bin leidenschaftliche Kurzreisende, die seit 2013 auf Teilzeitreisender.de zeigt, wie viel Abenteuer auch in kleinen Auszeiten stecken. Ich liebe es, Deutschland und Europa in kurzen Etappen zu entdecken und dabei Geschichten, historische Spuren und besondere Orte aufzuspüren. NRW ist mein Heimathafen, aber meine Neugier führt mich immer wieder in neue Regionen, die ich mit praktischen Tipps und persönlichen Eindrücken vorstelle. Neben meinem Blog schreibe ich auch Reiseführer. Ich bin hauptberuflich an der Uniklinik Düsseldorf tätig.



Zielgruppe

Etwa 30% der Leser sind zwischen 40 – 50 Jahre alt. Circa 58 % unserer Leserschaft ist weiblich und 98 % unserer Leser sind aus Deutschland.

Kooperationen

Die folgenden Kooperationsmöglichkeiten sind möglich:

- Kampagnen zum Thema Kurzreise (Beitrag & Social Media)
- Sponsored Posts zu Reiseaffinen Themen (Beitrag & Social Media)
- Vorstellung von Produkten, Touristenkarten, Bücher (Beitrag & Social Media)
- Gewinnspiele (Beitrag und Social Media)
- Gastbeiträge auf Cooperate Blogs, Zeitungsartikel, Broschüren
- Verkauf von Bildern oder Videos
- Workshops & Vorträge zu Reiseaffinen Themen

Bei Interesse finden Sie alle weiteren Informationen und Regelungen unter teilzeitreisender.de/mediendaten

Unsere Kunden



Unsere Referenzen und Werbebeiträge finden Sie [hier](#).

Weiteres Portfolio

Janett Schindler



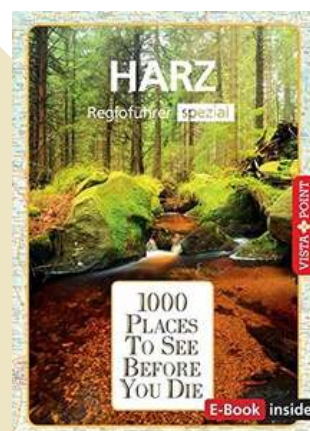
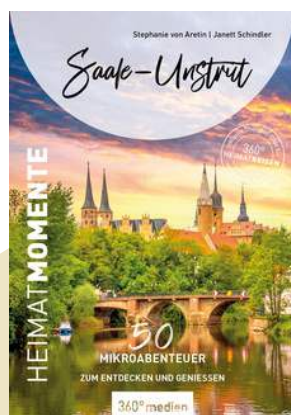
Andere Blogprojekte:

Teilzeitwandern.de

Stand 2025

Blog	36.353
Instagram	844
Facebook	133

Bücher:



Blogtel